##### **Прокуратура Самарской области разъясняет: «**Может ли кандидат или избирательное объединение в период избирательной кампании рекламировать свою коммерческую или иную деятельность?»

В период избирательной кампании оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии и изображения кандидата, избирательного объединения, а также рекламы с использованием наименований, эмблем, иной символики политической партии, выдвинувшей кандидата, осуществляется за счет средств соответствующего избирательного фонда.

На практике бывают случаи, когда кандидаты в период избирательной кампании пытаются рекламировать свою коммерческую деятельность, используя свою фамилию или изображение. Необходимо отслеживать, чтобы такая реклама в период избирательной кампании оплачивалась за счет средств соответствующего избирательного фонда. В ином случае необходимо обратиться в избирательную комиссию, организующую выборы.

*При подготовке публикации использованы материалы, размещенные в информационно-справочной брошюре "Выборы и избирательное право", разработанной Общественной палатой Самарской области с участием прокуратуры Самарской области*